

ФОРМА за УЧАСТИЕ

Име на кандидата

Ивайло Стефанов Стефанов

/Ако кандидатствате от името на организация, попълнете нейното име. Ако кандидатствате от свое име, попълнете своето име/

Телефон за контакт 0988815108

имейл за контакт ivo.stefanov90@gmail.com

Име на лице за контакт

Ивайло Стефанов Стефанов

Име на проекта

Прозорец - Вашият прозорец към местната власт

Моля, опишете членовете на екипа и/или партньорите, взели участие в реализацията на инициативата:

Ивайло Стефанов Стефанов – по лична инициатива, след като установих че е много трудно да се разбере за какво се гласува и как се гласува на местно ниво. Аз съм програмист, дизайнер и продуктов човек, който прави това в свободното си време.

Резюме на проекта (до 500 думи)

Prozorets е иновативна платформа за гражданска прозрачност, която автоматизира достъпа до информация от общинския съвет на Пловдив. Проектът използва изкуствен интелект за преобразуване на сложни административни документи в разбираеми за обикновените граждани резюмета на български език.

Системата работи чрез автоматично сваляне на PDF документи от официалния сайт на общината, обработка на съдържанието им с помощта на модерна AI технология (Grok-3), и генериране на кратки, ясни обобщения на всяка точка от дневния ред. Допълнително, платформата анализира тона на решенията чрез sentiment анализ, за да помогне на гражданите да разберат дали дадено решение е позитивно или негативно за общността.

Проектът адресира критичен проблем в българското общество - липсата на достъпна и разбираема информация за гражданите относно решенията на местната власт. Много хора не следят общинските решения, защото документите са сложни, дълги и пълни с административен жаргон.

Prozorets превръща тази бариера в мост, като предоставя:

- Автоматични резюмета на решения на общински съвет с прости думи
- Анализ на сентимента за бърза преценка на въздействието на решенията върху градската среда
- Лесен достъп до оригиналните документи
- Редовни актуализации без нужда от ръчна проверка

Името "Prozorets" (Прозорец) символизира прозрачността и отвореността към която се стремим - да дадем на гражданите прозорец към работата на местната власт.

Какъв проблем/предизвикателство решава Вашият проект? (до 100 думи)

Гражданите на Пловдив нямат лесен достъп до разбираема информация за решенията на общинския съвет. Официалните документи са сложни, пълни с административен жаргон и трудни за следене от обикновения човек. Това води до гражданска пасивност и липса на обществен контрол. **Prozorets** решава този проблем чрез автоматично преобразуване на сложните административни документи в ясни, разбираеми резюмета на български език, давайки на всеки гражданин възможност да следи и разбира работата на местната власт.

Докъде сте в процеса? Каква иновация или добра практика използвахте или ще използвате? (до 150 думи)

Използвани Иновации:

AI-базирано обобщение: Използване на най-новия Grok-3 модел за генериране на разбираеми резюмета

Чиста архитектура: ясно разделение между бизнес логика и инфраструктура

Мейлинг лист: Автоматизиране на процеса на гражданско участие и набиране на последователи

Уеб Страница: Добре подредена и структурирана информация

Следващи стъпки: завършване на фронтенд интерфейса и внедряване на автоматизирани мейли

Какви резултати очаквате да постигнете и до кога?

(до 150 думи)

До март 2026 очаквам:

-  Пълно функциониращ web интерфейс достъпен за всички граждани
-  Автоматизирано ежедневно актуализиране на информацията
-  Dashboard с визуализация на тенденциите в общинските решения
-  Email нотификации за важни решения

Количествени цели:

- 500+ активни потребители в първите 6 месеца
- 100% покритие на общинските решения от 2025 година
- Намаляване на времето за разбиране на решение от 30 минути на 2 минути

Качествени резултати:

- Повишена гражданска активност и осведоменост
- По-добър обществен контрол над местната власт
- Модел за репликация в други български общини

- Принос към дигиталната трансформация на публичната администрация

Как ще използвате бюджета, ако спечелите?

Техническа инфраструктура (40%)

- Cloud hosting и database услуги
- API credits за AI обработка (Grok-3)
- SSL сертификати и домейн регистрация
- Backup и security решения

Маркетинг и обществена кампания (15%)

- Социални медии кампании
- Образователни материали за граждани
- PR активности и медийно присъствие
- Community outreach събития

Операционни разходи (10%)

- Правни консултации за compliance
- Тестване и качествен контрол
- Документация и поддръжка
- Непредвидени разходи

Този разпределение гарантира устойчиво развитие и максимално въздействие върху общността.